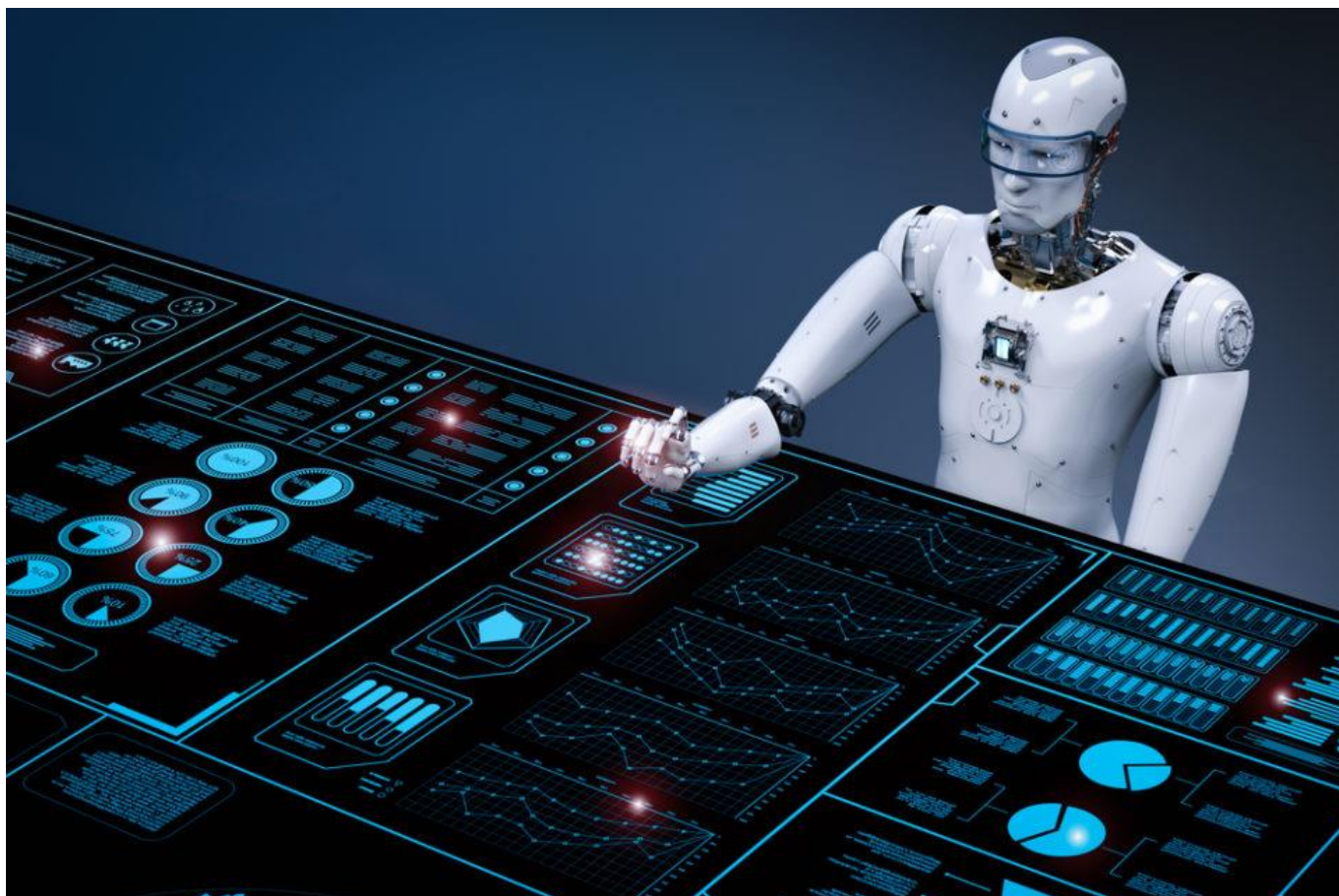


Искусственный Интеллект



PrimeVisionGroup

Искусственный Интеллект – как определить интересы инвесторов в начале его развития?

Не надо быть большим ученым, чтобы понимать, что передовые технологии, известные под названием искусственный интеллект (**ИИ**), изменят многие отрасли США.

Но в действительности необходимо быть опытным инвестором, чтобы заранее распознать возможности этих технологий. Даже самые крупные имена в этой индустрии еще не видят взлета доходов, связанных с **ИИ**, и рынок все еще ждет прорыва, который повлияет на биржевую игру компаний **ИИ**. Тем не менее стремительно развивающиеся технологии начинают влиять на работу некоторых компаний, одновременно заставляя другие фирмы модифицировать свои продукты и технологические платформы, с тем чтобы ухватить возможности **ИИ**.

На базовом уровне искусственный интеллект - это использование компьютерных алгоритмов для попытки воспроизвести человеческую способность учиться, рассуждать и принимать решения. Ажиотаж вокруг быстро развивающихся технологий стал почти постоянным. И хотя уже существующие зубные щетки с "умными" приводами кому-то могут показаться через чур мудреными, но такие проверенные источники, как **Goldman Sachs** считают возможным, что следующий **Apple** (AAPL) или **Facebook** (FB) может зародиться как стартап **ИИ**.

Чипмейкер **Nvidia** (NVDA) - это одна из компаний, которая может претендовать на постепенный рост, основанный на **ИИ**. Несмотря на то, что ее основным бизнесом по-прежнему является компьютерная графика и игры, **Nvidia** продает процессоры с **ИИ** для интернет-компаний и компаний, занимающихся облачными вычислениями. К таким фирмам относятся, к примеру, **Amazon** (AMZN), **Microsoft** (MSFT) и **Alibaba Group** (BABA). Процессоры с **ИИ Nvidia** также помогают управлять беспилотными автомобилями на ранних стадиях испытаний.

Кроме **Nvidia**, есть множество технологических компаний, которые аналитики Уолл-стрит рекламируют как более вероятных игроков индустрии **ИИ**. К ним относятся поставщики корпоративного программного обеспечения, такие как **Salesforce.com** (CRM), интернет-гигант **Facebook**, консалтинговая компания **Accenture** (ACN), **Alphabet**, **Microsoft** и менее известные имена, такие как **Splunk** (SPLK). Некоторые из них называют «разработчиками» **ИИ**, поскольку они обеспечивают высокоскоростную вычислительную инфраструктуру, необходимую для запуска программ **ИИ**. Другие игроки **ИИ** делают технологию более доступной для малого и крупного бизнеса. **Google**, **Amazon**, **IBM** (IBM) и **Microsoft** продвигают **ИИ** как сервис (AI-as-a-service). Они планируют сдавать в аренду инструменты **ИИ** клиентам по принципу «оплата по мере необходимости» через свои общедоступные службы облачных хранилищ данных и вычислений.

Затем есть технологические компании, которые внедряют инструменты **ИИ** в свои собственные продукты, чтобы улучшить их. Так известная фирма видеопотокового контента **Netflix** (NFLX)

PrimeVisionGroup

использует **ИИ**, чтобы создавать индивидуальные рекомендации программ просмотра своим подписчикам.

Компания электронных платежей **PayPal** (PYPL) использует инструменты **ИИ** в обнаружении мошенничества и взлома аккаунта. Лидер социальных сетей **Facebook** использует **ИИ** в точечной рекламе, а так же в инструментах распознавания лиц, которые, в частности, управляют приложениями для обмена фотографиями.

Специалисты по компьютерной безопасности из **Palo Alto Networks** (PANW) обучают компьютеры по методу **ИИ** для обнаружения хакерских угроз. Обучение включает в себя просеивание и анализ данных. **Zendesk** (ZEN) перуспевает в области поддержки и обслуживания клиентов с помощью технологий **ИИ**.

«Кажется, что **Nvidia** является, пожалуй, самым очевидным игроком **ИИ**, потому что это инфраструктура, обеспечивающая обработку данных. Есть разработчики и компании, которые используют технологии **ИИ** в своих продуктах, вставляя их в облачные хранилища данных таким образом, чтобы можно было их потом монетизировать, как, например, **Salesforce.com**. В облачные хранилища стекается огромное количество информации, которая обрабатывается, помогая компаниям извлекать нужные данные. Компании также продают инструменты, так чтобы сами клиенты могли создавать свои собственные модели **ИИ**, и крупные поставщики облачных технологий оказались в хорошем положении. Но пока это очень рано, мы пока не видим монетизации большого числа компаний» - сказал Деррик Вуд, аналитик **Cowen & Co**.

Рынок на 50 миллиардов долларов?

ИИ, рожденный в 1960-х годах, в настоящее время обретает новые формы. Две наиболее упоминаемые из них - «машинное обучение» и «сети глубокого обучения». Основная идея состоит в том, чтобы анализируя огромные объемы данных, которые не могут обрабатывать даже сверх умные люди, создавать наилучшие прогнозы.

Практически нет сомнений в том, что клиенты технологических компаний, например, банки и финансовые учреждения, клиенты из сектора здравоохранения, энергетики, розничной торговли, сельского хозяйства и других секторов, увеличат расходы на **ИИ**, говорится в отчете ноябрьского **Goldman Sachs**. Они будут добиваться повышения производительности, делая больше с меньшим количеством рабочих. Они будут стремиться получить стратегическое преимущество, используя данные, обработанные **ИИ**, которые позволят произвести новые открытия.

«Мы видим, что **ИИ** и машинное обучение имеет потенциал для того, чтобы перетасовать конкурентный порядок во всех отраслях», - говорится в докладе.

«Один из способов взглянуть на возможности инвестирования в **ИИ**, - говорит **Goldman Sachs**, - это мониторинг компаний, которые могли бы эффективно использовать эти технологии.» В качестве

PrimeVisionGroup

одного из примеров он указывает на гиганта нефтяных компаний **Schlumberger** (SLB), который разработал, среди прочего, интеллектуальную нефтяную вышку с использованием технологий **ИИ**.

Если радужные прогнозы рынка окажутся верными, то будут выделяться и значительные бюджеты на **ИИ** для поставщиков и дальнейших исследований. Исследовательская фирма **Tractica** прогнозирует, что к 2025 году доходы от искусственного интеллекта достигнут **\$59,8** миллиардов по сравнению с **\$1,4** миллиарда в 2016 году.

«**ИИ** очень специфичен для каждого конкретного применения, тем более для отрасли», - сказал Ковен Вуд. «ИТ-директора многих компаний говорят: «Мы должны больше инвестировать в **ИИ**. Тогда мы будем более конкурентоспособными». Это относится к любой компании в любой отрасли».

IDC, еще одна исследовательская фирма по маркетингу, прогнозирует, что доходы от **ИИ** вырастут с **\$8** миллиардов в 2016 году до более чем **\$47** миллиардов в 2020 году, причем примерно половина из них связана с программным обеспечением.

Еще один способ взглянуть на инвестирование в **ИИ** - это сосредоточиться на технологических компаниях, которые используют свои собственные технологии, например как **Amazon** с ее механизмом рекомендации покупок.

«**ИИ** делает компании с уже хорошими продуктами еще лучше», - сказал Джош Спенсер, менеджер глобального технологического фонда **T. Rowe Price**.

«Технологические гиганты вкладывают деньги в исследования **ИИ** и поглощают стартапы **ИИ**. Их размер дает им преимущество в битве за **ИИ**» - говорит Спенсер.

«В настоящее время **ИИ** составляет **10%** от инвестиционного портфеля **Google**, но это важные **10%**», - сказал он.

Облако учится предсказывать

Стивен Милунович, аналитик **UBS**, говорит, что устройства, подключенные к Интернету, обычно называемые «Интернетом вещей», потребуют от **ИИ** обработки реальных данных, собранных из сетей, подключенных к датчикам, что предполагает очень большой рынок.

«Вероятно, **ИИ** не станет однозначным победителем, потому что поставщики будут успешными в разных вертикалях», - сказал Милунович в своем отчете.

«**IBM** создала **Watson** – первое коммерчески доступное когнитивное вычислительное решение, являющееся основой потребительских и корпоративных сервисов в области здравоохранения,

PrimeVisionGroup

финансовых услуг, розничной торговли и других сфер бизнеса. В 2017 году на Открытом чемпионате США по теннису технологии на основе искусственного интеллекта **Watson** обеспечивали субтитры и стенограммы по запросу и определяли спортсменов и знаменитостей на фотографиях. Кроме того, болельщики, которые посетили турнир, могли использовать мобильное приложение **Watson**, чтобы узнать, где можно найти киоски с едой, сувенирами или туалет. При этом программа может без труда распознавать обычные вопросы, как если бы пользователь задавал их не мобильному приложению, а приятелю.

Источник: <https://ffin.ru/market/future/54277/#ixzz5AIRJr8ph>

Microsoft расширила свои корпоративные возможности, купив **LinkedIn**. Американская корпорация **General Electric** (GE) разрабатывает систему на основе **ИИ**, которая поможет повысить эффективность электрических сетей и позволит миру сэкономить около 200 миллиардов долларов, передает Bloomberg. Разработки **ИИ** в **Google** охватывают его основные продукты - интернет-поиск, мобильное программное обеспечение для Android, Gmail, перевод, карты, YouTube и беспилотные автомобили. **Google** в мае 2017 года представил новое приложение для распознавания фотографий на основе **ИИ** для смартфонов. В середине июня 2017 года он добавил новую функцию поиска работы на основе **ИИ**.

Amazon, Apple, Facebook, Google и **Microsoft** участвуют в использовании **ИИ** в обработке естественного языка, распознавании видео и изображений. Они развернули «чат-боты» - программы, которые напрямую взаимодействуют с потребителями посредством обработки их естественного языка. **Facebook** обучает свои чат-боты, как вести переговоры.

Amazon, Google и совсем недавно, **Apple**, также выпустили интеллектуальные домашние центры с цифровыми помощниками, активированными голосом - **Echo**. Продажи колонок **Echo** на Amazon были очень успешными. Но большая битва, возможно, развернется при создании инструментов **ИИ** в смартфонах - с миллиардами мобильных устройств, используемых во всем мире.

Одним из примеров того, как компании стремятся завоевать рынок **ИИ**, является **Salesforce.com**, целью которой является лидерство в привлечении технологий **ИИ** на рынке корпоративного программного обеспечения.

Облачное программное обеспечение **Salesforce.com** помогает компаниям организовывать и регулировать продажи и взаимоотношения с клиентами через сервис и маркетинг. Компания выросла, оказывая услуги в сфере финансов, здравоохранения и электронной коммерции.

Компания сделала несколько приобретений, чтобы завладеть инструментами **ИИ**, включая **RelateIQ, MetaMind, Minhash** и **PredictionIO**. Аналитики говорят, что **Salesforce.com** находится на ранних стадиях внедрения инструментов **ИИ** в существующие облачные продукты, чтобы сделать их более прогностическими.

PrimeVisionGroup

Salesforce.com представила свою облачную платформу **Einstein** в сентябре 2016 года. В марте **Salesforce.com** продемонстрировала свои инструменты **ИИ** на мероприятии своего клиента.

Инструменты **Einstein** анализируют и определяют приоритетность продаж, а также рекомендуют продукты и варианты ценообразования, что упрощает путь от рекламы до покупки.

Источник: <https://www.Salesforce.com/eu/products/analytics-cloud/overview/>

Salesforce.com также продемонстрировала, как **Coca-Cola** (КО) построила приложение, основанное на распознавание изображений, которое розничные торговцы могут использовать для регулирования складских запасов. В то время как инструменты **ИИ Salesforce.com** и модели прогнозирования, автоматизируют процесс пополнения запасов.

Цены **Salesforce.com** варьируются, некоторые возможности добавляются в уже существующие лицензии, а другие требуют дополнительной оплаты. Цена зависит от облачного продукта, т.е. одни функции включаются без какой-либо дополнительной оплаты, в то время как другие могут составлять от \$ 50 до \$ 150 за пользователя.

Высококонкурентный период проверки

Пока что аналитики говорят о том, что рост вложений в **ИИ** будет зависеть от того, насколько это повысит продуктивность для клиентов.

«Клиенты должны видеть, что это работает, тогда они покупают это и верят, что это добавляет ценности», - сказал Деррик Вуд из **Cowens & Co**. Некоторые новые продукты **ИИ** находятся на стадии оценки. Для **Salesforce.com** вторая половина этого года может стать показательной.

Аналитики говорят, что **Adobe Systems** (ADBE), **Workday** (WDAY), **ServiceNow** (NOW) и другие поставщики корпоративного программного обеспечения также планируют внедрять инструменты **ИИ** в свои продукты.

Тем не менее существует риск для инвесторов в **ИИ**, связанный с тем, что ранние лидеры, такие как **Nvidia** или **Salesforce.com**, могут столкнуться с новыми проблемами. Приобретение компанией **Intel** стартапа **Nervana Systems** подогрело ее соперничество с **Nvidia** в области **ИИ**. **Google** построил собственные чипы с **ИИ**.

Barclays говорит, что **Nvidia** также может столкнуться с жесткой конкуренцией со стороны стартапов чипов **ИИ**, таких как **Graphcore**, **Cerebras** и **AIMotive**.

Между тем много венчурного капитала течет к стартапам **ИИ**. Технологические гиганты, возглавляемые **Google** и **Apple**, поглотили многих из них.

PrimeVisionGroup

С 2012 года было приобретено более **200** частных компаний, занимающихся разработками в области **ИИ**, а в первом квартале 2017 года совершено уже 30 подобных сделок, сообщает исследовательская фирма **CB Insights**. С другой стороны, финансирование стартапов **ИИ** выросло до **\$1,73** миллиарда в первом квартале 2017 года, по сравнению с **\$939** миллионами годом ранее, сообщает **CB Insights**. По данным Нью-Йоркской **CB Insights: Sentient Technologies, Ayasdi, Digital Reasoning Systems, Vicarious Systems, DataRobot, StackPath, Flatiron** и **Zoox** представляют собой хорошо финансируемые стартапы разработки программного обеспечения в области **ИИ**. Некоторые стартапы **ИИ** могут оставаться относительно независимыми еще долгое время, благодаря проведению IPO.

«Мы, конечно же, не упустили бы возникновение потенциального **Google** или **Facebook** в ИИ», - говорится в отчете **Goldman Sachs**.

Будущие IPO означают еще одну возможность для инвесторов приобрести долю в этих компаниях.

Отказ от ответственности

Данный материал предоставляется исключительно для информационных целей и не является предложением или просьбой купить или продать ценные бумаги какой-либо компании.

Любое инвестиционное решение сделанное Вами, не должно быть сделано только на основании информации опубликованной на данном сайте.

Автор данной статьи не несет ответственности за потери или прибыли полученные Вами в ходе торговых операций на финансовых рынках.

Никогда не инвестируйте в акции компании, если Вы не можете позволить себе потерять всю сумму инвестиции.